



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul Concursului

„Spuneți adio oboselii!”

Art. 1 Organizatorul si regulamentul oficial al concursului

Concursul este organizat si desfasurat de **Societatea GALENUS S.R.L.**, persoana juridica română, cu sediul social in Mun. Bucuresti, Bulevardul Unirii, nr.15, bl.B3, mezanin, birourile nr.1, 3, sector 4, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/5916/1999, avand CUI RO11906760, reprezentata de Doamna **SPĂȚARU OTILIA, in calitate de Administrator**, cetatean roman, cu domiciliul in Mun. Bucuresti, Bd. Decebal nr.12, bl.S7, sc.2, et.6, ap.39, sectorul 3, identificat cu C.I. seria RK nr.867638 emisa de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 20.01.2022, cu valabilitate pana la data de 03.08.2031, CNP 2720818421559.

Concursul se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulamentul Oficial”), care este obligatoriu pentru toti Participantii, asa cum sunt prezentate mai jos.

Prezenta Campanie se adreseaza persoanelor fizice care indeplinesc conditiile prezentului Regulament.

Prezentul concurs se desfasoara in conformitate cu dispozitiile legale privind loteriile publicitare cuprinse in Ordonanta Guvernului nr. 99/2000, republicata si modificata, privind comercializarea produselor si serviciilor de piata.

Art. 2 Durata concursului și aria de desfasurare

Concursul „Spuneți adio oboselii!” se derulează în perioada **01.03.2025-04.04.2025** și va fi denumit în continuare „Concursul”. Concursul se adresează cititorilor publicației “Farmacia Ta”, ediția **martie-aprilie 2025**. Concursul are valabilitate pe întreg teritoriul Romaniei.

Înscrierea la concurs are loc în perioada **01.03.2025-04.04.2025 inclusiv**.

Art. 3 Dreptul de participare

(1) Concursul se desfășoară exclusiv în revista „Farmacia Ta”, **martie-aprilie 2025**. Are drept de participare orice cititor – persoană fizică, care îndeplinește cumulativ condițiile de mai jos:

- este cetățean român sau cetățean străin cu domiciliul legal sau cu drept de ședere legală în România, pe toată perioada de desfasurare a Concursului și a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului;
- accepta termenii si conditiile prezentului Regulament;
- completeaza corect si integral câmpurile obligatorii din talonul de concurs din Revista “Farmacia Ta”, ediția **martie-aprilie 2025**.

(2) Prin participarea la Concurs, participantii confirmă cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora. Participarea la acest Concurs implică acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

(3) La Concursul „Spuneți adio oboselii!” nu au dreptul să participe:

- (i) angajații Organizatorului;
- (ii) rudele de gradul I ale persoanelor menționate la punctul (i);
- (iii) soții/soții persoanelor menționate la punctul (i) și rudele de gradul I ale soților/soților persoanelor menționate la punctul (i);
- (iv) persoanele fizice autorizate sau independente care își desfășoară activitatea în cadrul Societății organizatoare, în baza unor contracte de prestări servicii/colaborare;
- (v) persoanele juridice.

(4) Participarea la Concurs se realizează cu bună - credință și corectitudine. Dreptul de participare la Concurs este anulat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare sau nu respectă Regulamentul Concursului.

Art 4. Mecanismul Concursului

Înscrierea la Concurs se face voluntar, urmând pașii necesari conform Regulamentului.

Pentru a participa la Concursul desfășurat în revista "Farmacia Ta", ediția **martie-aprilie 2025**, editată de Societatea Galenus SRL, participanții trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 3 din prezentul Regulament, să completeze integral talonul de concurs din revista cu datele corecte și să transmită talonul la adresa redacției din **Mun. București, bd. Unirii, nr. 15, bl. B3, mezanin, birourile 1,3, sector 4 sau la OP 5, CP 65, București**, până cel târziu în data de **04.04.2025** inclusiv (data Poștei/curierului).

Taloanele ilizibile, răspunsurile incorecte și/sau incomplete vor atrage descalificarea participanților care le-au transmis; participanții descalificați potrivit Regulamentului nu sunt în drept să solicite și să pretindă drepturi decurgând din procedura de Concurs, nu pot pretinde drepturi asupra premiilor sau compensații/despăgubiri de orice fel, fiind asimilați unor persoane care nu au participat la Concurs.

Orice talon de concurs din perioada de desfășurare a Concursului poate fi trimis de către un participant o **singură dată**, până la data indicată pe fiecare talon.

Art 5. Premiile Concursului

Organizatorul va oferi în cadrul Concursului, conform termenilor și condițiilor prezentului Regulament un număr de **5 premii**. Fiecare premiu constă în câte un pachet de suplimente alimentare, format dintr-o cutie de **Citra-Mag B6 Expert**, o cutie **Tonico Forte** și o cutie de **MaxiTonic**.

Valoarea totală a fiecărui premiu **este de 149.8 RON (TVA inclus)**, format din valoarea unei cutii de Citra-Mag B6 Expert în **sumă de 44,9 RON (TVA inclus)**, valoarea unei cutii de Tonico Forte în **sumă de 54,9 RON (TVA inclus)** și valoarea unei cutii de **MaxiTonic** în **suma de 50 RON (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor din cadrul Concursului este de 749 RON (TVA inclus).

Premiile se vor acorda conform mecanismului menționat la art. 6 din Regulament.

În cadrul Concursului, un participant poate câștiga un singur premiu, în urma tragerii la sorți chiar dacă a trimis mai multe scrisori și/sau mai multe taloane.

Câștigătorii nu vor primi contravaloarea în bani a premiilor oferite în cadrul Concursului în schimbul premiilor câștigate și nici nu pot solicita modificarea/înlocuirea premiilor.



Art. 6 Extragerea, validarea, desemnarea și anunțarea câștigătorilor

Câștigătorii Concursului vor fi desemnați prin tragere la sorti, dintre participanții înscrși în mod valabil în Concurs conform prezentului Regulament.

Vor fi extrasi 5 potentiali castigatori si un numar de 2 (două) rezerve pentru cazul în care persoana desemnata castigatoare va fi descalificata sau dacă nu își ridică premiul în termenul prevăzut de regulament.

Tragerea la sorti va avea loc în data de **07.04.2025** la sediul Organizatorului. Tragerea la sorti se face în prezenta unei comisii formate din doi reprezentanți ai Organizatorului.

Reprezentanții GALENUS SRL vor verifica înainte de anunțarea câștigătorilor respectarea prezentului Regulament de către participanții selectați pentru acordarea premiilor.

În cazul în care un participant participă cu două sau mai multe numere de telefon, lucru posibil în momentul contactării acestuia și preluării datelor de contact, Organizatorul poate decide invalidarea premiului/premiilor câștigate, dacă nu respectă condițiile menționate mai sus. Un participant este identificat ca fiind unic prin intermediul numărului de telefon.

În cazul în care castigatorul a furnizat date de contact eronate/incomplete sau nu accepta premiul, premiul se va oferi următoarei persoane de pe lista de rezerve.

Dacă premiul nu poate fi oferit nici urmatoarelor persoane sau nu este revendicat în condițiile prezentului Regulament de Concurs, premiul va rămâne la dispoziția Organizatorului care va dispune liber de acesta, după cum considera necesar.

Anunțarea câștigătorilor se va face în ediția **mai-iunie 2025 a revistei "Farmacia Ta"**, cu apariție în luna **mai 2025**. Ridicarea premiului se va face în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data publicării castigatorului în revista.

Art.7 Intrarea în posesia premiilor

(1) Persoanele desemnate castigatoare vor fi contactate telefonic de reprezentatii Organizatorului si li se va solicita transmiterea datelor necesare inmanarii premiului, precum si confirmarea acceptarii premiului.

(2) Premiile vor fi trimise câștigătorilor la adresele furnizate în momentul acceptării premiului, prin curier, cu confirmare de primire. Refuzul de a semna orice document care atesta atribuirea efectivă a premiului către castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra în posesia premiului.

(3) Premiile revin numai participanților desemnați castigatori si nu pot fi transmise unor terte persoane.

(4) Premiile acordate în cadrul Concursului pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei pe cheltuiala Organizatorului.

Art.8 Limitarea raspunderii

(1) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra în posesia premiului dorit din cauza ca nu a transmis datele în termenul prevazut sau din cauza numelui, prenumelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrag răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

(2) Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorului/castigatorilor si inmanarii premiului/premiilor din motive care nu tin de el.

(3) Inscririle efectuate dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

(4) Organizatorul nu garantează calitatea, efectele, modul de utilizare al produsului, acesta trebuind sa fie utilizat conform instructiunilor din prospectului intocmit de producator.

(5) Organizatorul nu raspunde de daunele generate în mod direct sau indirect de viciile ascunse ale substanțelor ce intra în componenta produselor castigate ca premiu ca urmare sau în legătură cu utilizarea premiului. Pentru reclamații, câștigătorul se va adresa producătorului produsului, furnizorului sau importatorului.

(6) Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare actiune a sa in cadrul acestei campanii publicitare sau pentru orice actiune referitoare la folosirea premiului primit.

Art. 9 Protecția datelor personale

Politica de protecție a persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare "Regulamentul general de protecție a datelor"), care creează reguli consecvente privind protejarea datelor cu caracter personal în Uniunea Europeană, precum și pe legislația națională aplicabilă.

Organizatorul Concursului GALENUS SRL acționează în calitate de operator de date cu caracter personal ("Operator").

Pentru participarea la Concurs, vor fi prelucrate următoarele date cu caracter personal: *nume, prenume, adresa de domiciliu, număr de telefon, adresa de e-mail, precum și adresa de livrare a premiului în cazul câștigătorilor*. Datele vor fi completate de către participanți în taloanele de concurs din ediția **martie-aprilie 2025** a revistei "Farmacia Ta" și vor bifa casutele corespunzătoare scopurilor prelucrării datelor, regasite în talonul de Concurs din revista "Farmacia Ta", ediția **martie-aprilie 2025**.

Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator se face în scopul organizării Concursului. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal ale tuturor participanților este reprezentat de Art. 6 alin. (1) litera (b) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), respectiv executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile de participare statuate prin prezentul Regulament (inscriere la concurs, derularea concursului, validării și anuntării persoanelor desemnate castigatoare, beneficierea de premiul câștigat, precum și pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare, etc.).

Prelucrarea subsecventă a datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Concursului se întemeiază pe Art. 6 alin. (1) litera (c) din GDPR, respectiv respectarea obligațiilor legale impuse de prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Inscrierea la Concurs este guvernată de prevederile prezentului Regulament. Furnizarea datelor cu caracter personal este necesară pentru participarea la Concurs. În absența datelor cu caracter personal Operatorul nu va putea asigura participarea la Concurs.



Datele cu caracter personal sunt prelucrate în conformitate cu principiile statuate de GDPR, inclusiv cu privire la minimizarea datelor. Astfel, datele prelucrate pentru scopul prezentului Concurs sunt adecvate, relevante și limitate la scopul menționat mai sus.

Separat, pentru câștigătorii Concursului, astfel cum menționăm anterior, numele și premiile câștigate vor fi făcute publice, în conformitate cu prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață. Prin înscrierea la loteria publicitară, participanții câștigători sunt de acord să le fie făcute publice de către Organizator numele, prenumele, acestea fiind o obligație legală și condiție esențială pentru a garanta transparența Concursului.

Organizatorul colaborează cu alte societăți imputernicite de către Organizator în procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, însă numai în scopurile și limitele prevăzute în prezentul Regulament. Detalii privind aceste societăți colaboratoare (inclusiv situațiile în care datele Participanților vor fi transmise către acestea) se regăsesc pe site-ul www.farmaciata.ro, secțiunea "Persoane imputernicite" sau la solicitarea Participanților, prin intermediul personalului ce deservește site-ul www.farmaciata.ro sau folosind celelalte date de contact menționate în prezentul Regulament Oficial.

Prin înscrierea la Concurs, participanții câștigători sunt de acord să le fie făcute publice de către Organizator numele și premiile câștigate.

Atât pe durata Concursului cât și ulterior, Organizatorul se obligă să respecte prevederile Regulamentului general de protecție a datelor. Astfel, Organizatorul se angajează să pastreze confidențialitatea datelor personale ale Participanților la prezentul Concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament și legislației în vigoare. Organizatorul nu va dezvălui datele cu caracter personal furnizate de Participanți către terți, **cu excepția datelor privind numele și premiile câștigate**, pentru care Participantul și-a exprimat deja acordul prin înscrierea la prezentul Concurs.

Datele Participanților la Concurs nu fac obiectul unui transfer către țări terțe aflate în afara Uniunii Europene.

Datele Participanților vor fi stocate de către Organizator după cum urmează:

- Pentru organizarea Concursului, pe toată durata desfășurării acestuia și o perioadă de 6 luni după încheierea acestuia;

- Datele cu caracter personal ale participanților declarați câștigători vor fi stocate pe o perioadă de 5 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost predate premiile, conform prevederilor legale.

Participanții au, conform Regulamentului general de protecție a datelor, următoarele drepturi:

- **Drept de acces** - însemnând dreptul de a putea solicita confirmarea faptului că Datele sunt prelucrate sau nu, iar în caz afirmativ, pot solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. La solicitarea lor, vor primi și o copie a Datelor;
- **Drept la rectificare** - însemnând dreptul de a obține rectificarea Datelor inexacte, precum și completarea Datelor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare;
- **Dreptul la ștergerea datelor ("Dreptul de a fi uitat")** – însemnând că în situațiile reglementate expres de lege (în special în cazul în care își retrag consimțământul sau în cazul în care se constată că Datele au fost prelucrate ilegal), au dreptul de a obține din partea Societății ștergerea Datelor care îi privesc;
- **Dreptul de a retrage consimțământul** - însemnând dreptul de a retrage, în orice moment, consimțământul pentru prelucrarea Datelor;

- *Dreptul la portabilitatea datelor* - insemnand dreptul de a primi Datele pe care le-au furnizat într-un format structurat, care poate fi citit automat si dreptul de a solicita ca Datele sa fie transmise altui operator ales;
- *Dreptul la restrictionarea prelucrării* – insemnand dreptul de a obține din partea Societatii restrictionarea prelucrării Datelor in anumite situatii reglementate expres de lege (in special in cazul in care contestă exactitatea Datelor sau in cazul in care prelucrarea este ilegala, dar participantul se opune stingerii Datelor). In aceste situatii, cu exceptia stocarii, Datele nu vor mai fi prelucrate.
- *Dreptul de a depune plangere* - insemnand dreptul de a depune plangere fata de modalitatea de prelucrare a Datelor. Plangerea se depune la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mai sus mentionate prin intermediul urmatoarelor modalitati: (i) Prin accesarea urmatorului link: <https://www.farmaciata.ro/politica-de-confidentialitate/>, rubrica: "DREPTURILE TALE", (ii) La adresa de e-mail: datepersonale@fildasgrup.ro sau (iii) La adresa postala de la sediul Organizatorului, respectiv: Mun. Bucuresti, bd. Unirii, nr. 15, bl. B3, mezanin, birourile 1-3, sector 4.

Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal va putea fi contactat pentru orice lamuriri, informatii, precum si solicitari in legatura cu exercitarea drepturilor mentionate mai sus la oricare din datele de contact enumerate mai sus.

In cererea formulata, Participantul poate arata daca doreste ca informatiile sa îi fie comunicate la o anumita adresa de mail sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Solicitarea de incetare a prelucrării datelor cu caracter personal inainte de atribuirea premiilor are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la concurs, conform celor mentionate in prezentul Regulament.

Art. 10 Regulamentul Concursului

Regulamentul Concursului este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind accesibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Concursului, pe siteul www.farmaciata.ro, Sectiunea concursuri.

Prin participarea la Concurs, participantii adera in mod expres si neconditionat la prezentul Regulament si se obliga sa respecte in totalitate termenii si conditiile acestuia. Orice nerespectare a prevederilor prezentului Regulament conduce la descalificarea participantilor si neacordarea premiilor.

Pe toata perioada Concursului, doritorii pot afla detalii cu privire la mecanismul si durata de desfasurare a acestuia prin accesarea linkului disponibil in formularul de abonare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe siteul www.farmaciata.ro, Sectiunea concursuri. Modificarile nu vor produce efecte retroactive, ci de la data la care au fost aduse la cunostinta publicului.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru neluarea la cunostinta de catre participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt facute publice pe www.farmaciata.ro, Sectiunea concursuri. In cazul modificarii legii pe durata Concursului, modificare care nu mai permite desfasurarea Concursului, un anunt de intrerupere va fi facut public pe site-ul www.farmaciata.ro, Sectiunea concursuri. Prin publicarea anuntului, Concursul va fi intrerupt de drept si nicio parte interesata nu va avea temei in a pretinde continuarea Concursului sau orice fel de despagubiri.



În caz de forta majora sau caz fortuit ce face imposibila continuarea Concursului, Organizatorul poate suspenda sau intrerupe Concursul, operand modificarile necesare, care vor fi comunicate publicului, fara ca acest lucru sa indreptateasca participantii sa solicite despagubiri.

Art.11. Forta Majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ.

Art. 12 Litigii

Legea aplicabila prezentului Regulament si oricarei conditii legate de Concurs este legea romana.

În cazul unor litigii aparute între GALENUS SRL si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate în litigiu vor înainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente de la sediul Organizatorului.

Art.13 Taxe si impozite

Fiecare premiu acordat conform prezentului regulament se situeaza sub valoarea sumei neimpozabile de 600 RCN, si în conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal nu intra sub incidenta impozitului aferent veniturilor din premii. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, în legatura cu premiile acordate, revin în exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

Participantilor la Concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

Art.14. Clauze finale

Organizatorul este îndreptatit sa ia toate masurile necesare în caz de tentativa de fraudă a acestei campanii publicitare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei loterii publicitare.

Daca în perioada prevazuta la art. 2 din prezentul Regulament nu se înscrie niciun participant ori se înscriu mai putini participanti decât numărul premiilor, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului care va dispune liber de acestea, dupa cum considera necesar.

Prezentul regulament a fost redactat, procesat și autentificat de către **Societatea Profesională Notarială - "EXCELSIOR SEMPER"**, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 2 (două) duplicate au fost eliberate părții și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,

Societatea GALENUS S.R.L.

prin Administrator unic

SPĂTARU OTILIA



ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„EXCELSIOR SEMPER”
Licența de funcționare nr. 254/2024
Sediul: București, str. Paris nr.5, parter, ap.1, sector 1.

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 139
Anul 2025 Luna FEBRUARIE Ziua 25

În fața mea, **MOLDOVANU ADINA**, Notar Public, la sediul biroului, s-a prezentat: -----

SPĂȚARU OTILIA, cetatean roman, cu domiciliul în Mun. București, Bd. Decebal nr.12, bl.S7, sc.2, et.6, ap.39, sectorul 3, identificat cu C.I. seria RK nr.867638 emisă de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 20.01.2022, cu valabilitate până la data de 03.08.2031, CNP 2720818421559, **în calitate de Administrator al Societății GALENUS S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul social în Mun. București, Bulevardul Unirii, nr.15, bl.B3, mezanin, birourile nr.1, 3, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/5916/1999, având CUI RO11906760, -----

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul și consecințele juridice ale acestuia și că actul exprimă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.-

Constatând că actul notarial îndeplinește condițiile de fond și de formă prevăzute de lege, în temeiul **art.12 lit. b din Legea nr.36/1995 republicată**, cu modificările ulterioare. -----

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Taxele notariale au fost calculate la valoarea din act de **749,00 LEI**.-----

S-a perceput onorariu de **500,00 lei** și **TVA 95,00 lei**, achitat cu OP cf F.F. nr. 50 / 2022025

NOTAR PUBLIC,
MOLDOVANU ADINA

Prezentul duplicat s-a întocmit
în 3 exemplare,
de către **MOLDOVANU ADINA**, Notar Public,
astăzi, data autentificării actului, și are
aceeași forță probantă ca originalul.
NOTAR PUBLIC,
MOLDOVANU ADINA

