



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

Regulamentul concursului „MaxiTonic”

Art. 1 Organizatorul și regulamentul oficial al concursului

Concursul este organizat și desfășurat de **Societatea GALENUS S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul social în Mun. București, Bulevardul Unirii, nr.15, bl.B3, mezanin, birourile nr.1, 3, sector 4, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/5916/1999, având CUI RO11906760, reprezentată de Doamna **SPĂTARU OTILIA**, în calitate de **Administrator**, cetățean român, cu domiciliul în Mun. București, [redacted] 8 emisă de S.P.C.E.P. Sector 3, la data de 20.01.2022, cu valabilitate până la data de 03.08.2031 [redacted], denumită în continuare "Organizatorul".

Concursul se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), care este obligatoriu pentru toți Participanții, așa cum sunt prezentate mai jos.

Prezenta Campanie se adresează persoanelor fizice care îndeplinesc condițiile prezentului Regulament.

Prezentul concurs se desfășoară în conformitate cu dispozițiile legale privind loteriile publicitare cuprinse în Ordonanța Guvernului nr. 99/2000, republicată și modificată, privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Art. 2 Durata concursului și aria de desfășurare

Concursul „MaxiTonic” se derulează în perioada **01.03.2023 - 31.03.2023** și va fi denumit în continuare „Concurs”. Concursul se adresează cititorilor publicației Farmacia Ta, ediția martie-aprilie 2023. Concursul are valabilitate pe întreg teritoriul României.

Înscrierea la concurs are loc în perioada 01.03.2023-31.03.2023. Concursul se adresează cititorilor publicației Farmacia Ta, ediția martie-aprilie 2023.

Art. 3 Dreptul de participare

Concursul se desfășoară exclusiv în revista Farmacia Ta, ediția martie-aprilie 2023. Are drept de participare orice cititor care îndeplinește cumulativ toate condițiile de mai jos:

- este persoană fizică cu cetățenie română și/sau străină cu domiciliul legal sau un drept de ședere legal în România, pe toată perioada de desfășurare a Concursului și a împlinit vârsta de 18 ani la data începerii Concursului.
- accepta termenii și condițiile prezentului Regulament.
- completează corect și integral campurile obligatorii din formularul de concurs din Revista Farmacia Ta, ediția martie – aprilie 2023

Prin participarea la Concurs, participanții confirmă cunoașterea prevederilor Regulamentului și își exprimă acordul în privința acestora. Participarea la această Loterie implică acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

La Concursul "MaxiTonic" nu au dreptul să participe:

- (i) angajații Organizatorului
- (ii) rudele persoanelor menționate la punctul (i);
- (iii) soții/soțiile persoanelor menționate la punctul (i), precum și rudele de gradul I ale acestora și ale persoanelor menționate la punctul (i);
- (iv) persoane fizice autorizate sau independente care își desfășoară activitatea în cadrul Societății organizatoare, în baza unor contracte de prestări servicii/colaborare;
- (v) persoane juridice

Participarea în cadrul Loteriei trebuie să fie guvernată de buna credință și corectitudine. Dreptul de participare la Loteria publicitară este anulat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare sau nu respectă Regulamentul Loteriei.

Art 4. Mecanismul concursului

Inscrierea la Concurs se face voluntar, urmând pașii necesari.

Pentru a participa la Loteria publicitară desfășurată în revista Farmacia Ta, ediția martie-aprilie 2023, editată de Societatea Galenus SRL, participanții trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor art. 3 din prezentul Regulament, să completeze integral talonul de concurs din revista cu datele corecte și să transmită talonul la adresa redacției, OP 5, CP 65, București, cel mai târziu în data de 31.03.2023 (data Postei).

Taloanele ilizibile, răspunsurile incorecte și/sau incomplete vor atrage descalificarea participanților care le-au transmis, participanți care astfel vor fi lipsiți de orice posibilitate de a pretinde drepturi asupra Concursului, premiilor sau a altor aspecte ținând de acestea, asemenea persoanelor care nu au participat la Concurs.



Orice talon din perioada de desfășurare a concursului poate fi trimis de către un participant o singură dată, până la data indicată pe fiecare talon.

Art 5. Premiile concursului

Premiile care vor fi oferite în cadrul Loteriei, conform termenilor și condițiilor prezentului Regulament constau în 5 premii. Cele 5 premii constau în câte o cutie de MaxiTonic 30 cps. moi- supliment alimentar.

Valoarea fiecărui premiu este de 45.9 RON (TVA inclus)

Valoarea totală a premiilor din cadrul Concursului este de **229,50 RON (TVA inclus)**.

Premiile se vor acorda conform mecanismului menționat la art. 6 din Regulament.

În cadrul Loteriei, un participant poate câștiga un singur premiu, în urma tragerii la sorți chiar dacă a trimis mai multe scrisori și/sau mai multe taloane.

Câștigătorii nu vor primi contravaloarea în bani a premiilor oferite în cadrul Concursului în schimbul premiilor câștigate și nici nu pot solicita modificarea parametrilor premiilor.

Art. 6 Extragerea, validarea, desemnarea și anunțarea câștigătorilor

Castigatorii Concursului vor fi desemnați prin tragere la sorți, dintre participanții înscrși în mod valabil în Loterie conform prezentului Regulament.

Vor fi extrasi 5 potentiali castigatori și un numar de 2 rezerve pentru cazul in care persoana desemnata castigatoare va fi descalificata sau nu isi revendica premiul.

Tragerea la sorți va avea loc în data de 05.04.2023. Tragerea la sorți se face în prezența unei comisii formate din doi reprezentanți ai Organizatorului.

Reprezentanții GALENUS SRL vor verifica înainte de anunțarea câștigătorilor respectarea prezentului Regulament de către participanții selectați pentru acordarea premiilor.

În cazul în care un participant participă cu două sau mai multe numere de telefon, lucru posibil în momentul contactării acestuia și preluării datelor de contact, Organizatorul poate decide invalidarea premiului/premiilor câștigate, dacă nu respectă condițiile menționate mai sus. Un participant este identificat ca fiind unic prin intermediul numărului de telefon.

În cazul în care castigatorul a furnizat date de contact eronate/incomplete sau nu accepta premiul, premiile se vor oferi următoarei persoane de pe lista de rezerve.

Dacă premiul nu poate fi oferit nici următoarelor persoane sau nu este revendicat în condițiile prezentului Regulament de Concurs, premiul va rămâne în posesia Organizatorului.

Anunțarea câștigătorilor se va face în ediția mai - iunie 2023 a revistei Farmacia Ta cu apariție în luna mai 2023. Revendicarea premiului se va face în termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data publicării castigatorului în revista.

Art.7 Intrarea în posesia premiilor

- (1) Persoanele desemnate castigatoare vor fi contactate telefonic de reprezentatii Organizatorului si li se va solicita transmiterea datelor necesare inmanarii premiului, precum si confirmarea acceptarii premiului.
- (2) Premiile vor fi trimise câștigătorilor la adresele furnizate în momentul acceptării premiului, prin curier, cu confirmare de primire. Refuzul de a semna orice document care atesta atribuirea efectivă a premiului către castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.
- (3) Premiile revin numai participantilor desemnați castigatori si nu pot fi transmise unor terte persoane.
- (4) Premiile acordate in cadrul prezentei loterii publicitare pot fi livrate doar pe teritoriul Romaniei pe cheltuiala Organizatorului.

Art.8 Limitarea raspunderii

- (1) Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit din cauza ca nu a transmis datele in termenul prevazut sau din cauza numelui, prenumelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/incomplete. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.
- (2) Organizatorul nu este responsabil pentru intarzierea anuntarii castigatorului/castigatorilor si inmanarii premiului/premiilor din motive care nu tin de el.
- (3) Inscriserile efectuate dupa perioada mentionata in Regulament nu se iau in considerare.

- (4) Organizatorul nu garantează calitatea, efectele, modul de utilizare al produsului, acesta trebuind să fie utilizat conform instrucțiunilor din prospectului întocmit de producător.
- (5) Organizatorul nu răspunde de daunele generate în mod direct sau indirect de viciile ascunse ale substanțelor ce intra în componența produselor castigate ca premiu ca urmare sau în legătură cu utilizarea premiului. Pentru reclamații, câștigătorul se va adresa producătorului produsului, furnizorului sau importatorului.
- (6) Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul acestei campanii publicitare sau pentru orice acțiune referitoare la folosirea premiului primit.

Art. 9 Protecția datelor personale

Politica de protecție a persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal se bazează pe Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE (denumit în continuare "Regulamentul general de protecție a datelor"), care creează reguli consecutive privind protejarea datelor cu caracter personal în Uniunea Europeană, precum și pe legislația națională aplicabilă.

Organizatorul Concursului GALENUS SRL acționează în calitate de operator de date cu caracter personal ("Operator").

Pentru participarea la Campanie, vor fi prelucrate următoarele date cu caracter personal: nume, prenume, adresă de domiciliu, număr de telefon, adresă de e-mail, precum și adresă de livrare a premiului în cazul câștigătorilor. Datele vor fi completate de către participanți în taloanele de concurs din ediția martie-aprilie 2023 a revistei Farmacia Ta și vor bifa casutele corespunzătoare scopurilor prelucrării datelor, regasite în formularul de Concurs din revista Farmacia Ta, ediția martie-aprilie 2023.

Prelucrarea datelor cu caracter personal de către Operator se face în scopul organizării Campaniei. Temeiul prelucrării datelor cu caracter personal ale tuturor participanților este reprezentat de Art. 6 alin. (1) litera (b) din Regulamentul nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE ("GDPR"), respectiv executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile de participare statuate prin prezentul Regulament (înscrisoare la concurs, derularea concursului, validării și anunțării persoanelor desemnate câștigătoare, beneficierea de premiul câștigat, precum și pentru îndeplinirea de către Organizator a obligațiilor prevăzute de legislația în vigoare, etc.).

Prelucrarea subsecventă a datelor cu caracter personal ale câștigătorilor Campaniei se întemeiază pe Art. 6 alin. (1) litera (c) din GDPR, respectiv respectarea obligațiilor legale impuse de prevederile Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

Inscrierea la Campanie este guvernata de prevederile prezentului Regulament. Furnizarea datelor cu caracter personal este necesara pentru participarea la Campanie. In absenta datelor cu caracter personal Operatorul nu va putea asigura participarea la Campanie.

Datele cu caracter personal sunt prelucrate in conformitate cu principiile statuate de GDPR, inclusiv cu privire la minimizarea datelor. Astfel, datele prelucrate pentru scopul prezentei Campanii sunt adecvate, relevante si limitate la scopul mentionat mai sus.

Separat, pentru castigatorii Campaniei, astfel cum mentionam anterior, numele si premiile castigate vor fi facute publice, in conformitate cu prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata. Prin inscrierea la loteria publicitara, participantii castigatori sunt de acord sa le fie facute publice de catre Organizator numele, prenumele, acestea fiind o obligatie legala si conditie esentiala pentru a garanta transparenta Campaniei.

Organizatorul colaboreaza cu alte societati imputernicite de catre Organizator in procesul de prelucrare a datelor cu caracter personal, insa numai in scopurile si limitele prevazute in prezentul Regulament Oficial. Detalii privind aceste societati colaboratoare (inclusiv situatiile in care datele Participantilor vor fi transmise catre acestea) se regasesc pe site-ul www.farmaciata.ro, sectiunea "Persoane imputernicite" sau la solocitarea Participantilor, prin intermediul personalului ce deserveste site-ul www.farmaciata.ro sau folosind celelalte date de contact mentionate in prezentul Regulament Oficial.

Prin inscrierea la Concurs, participantii castigatori sunt de acord sa le fie facute publice de catre Organizator numele si premiile castigate.

Atat pe Durata Concursului cat si ulterior, Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului general de protectie a datelor. Astfel, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la prezentul Concurs si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare. Organizatorul nu va dezvalui datele cu caracter personal furnizate de Participanti catre terti, cu exceptia datelor privind numele si premiile castigate, pentru care Participantul si-a exprimat deja acordul prin inscrierea la prezentul Concurs.

Datele Participantilor la Concurs nu fac obiectul unui transfer catre tari terte aflate in afara Uniunii Europene.

Datele Participantilor vor fi stocate de catre Organizator dupa cum urmeaza:

- Pentru organizarea Concursului, pe toata durata desfasurarii acestuia si o perioada de 6 luni dupa incheierea acesteia;
- Datele cu caracter personal ale participantilor declarati castigatori vor fi stocate pe o perioada de 5 ani de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost predate premiile, conform prevederilor legale.

Participantii au, conform Regulamentului general de protectie a datelor, urmatoarele drepturi:

- **Drept de acces** - insemnand dreptul de a putea solicita confirmarea faptului ca Datele sunt prelucrate sau nu, iar in caz afirmativ, puteti solicita accesul la acestea, precum si anumite informatii despre acestea. La solicitarea dumneavoastra, veti primi si o copie a Datelor;
- **Drept la rectificare** - insemnand dreptul de a obtine rectificarea Datelor inexacte, precum si completarea Datelor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de catre dumneavoastra de informatii suplimentare;
- **Dreptul la stergerea datelor ("Dreptul de a fi uitat")** – insemnand ca in situatiile reglementate expres de lege (in special in cazul in care va retrageti consimtamantul sau in cazul in care se constata ca Datele au fost prelucrate ilegal), aveti dreptul de a obtine din partea Societatii stergerea Datelor care va privesc;
- **Dreptul de a retrage consimtamantul** - insemnand dreptul de a retrage, in orice moment, consimtamantul pentru prelucrarea Datelor;
- **Dreptul la portabilitatea datelor** - insemnand dreptul de a primi Datele pe care le-ati furnizat într-un format structurat, care poate fi citit automat si dreptul de a solicita ca Datele sa fie transmise altui operator ales de dumneavoastra;
- **Dreptul la restrictionarea prelucrării** – insemnand dreptul de a obține din partea Societatii restrictionarea prelucrării Datelor in anumite situatii reglementate expres de lege (in special in cazul in care contestati exactitatea Datelor sau in cazul in care prelucrarea este ilegala, dar dumneavoastra va opuneti stingerii Datelor). In aceste situatii, cu exceptia stocării, Datele nu vor mai fi prelucrate.
- **Dreptul de a depune plangere** - insemnand dreptul dumneavoastra de a depune plangere fata de modalitatea de prelucrare a Datelor. Plangerea se depune la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mai sus mentionate prin intermediul urmatoarelor modalitati: (i) **Prin accesarea urmatorului link:** <https://www.farmaciata.ro/politica-de-confidentialitate/>, rubrica: "DREPTURILE TALE", (ii) **La adresa de e-mail:** datepersonale@fildasgrup.ro sau (iii) **La adresa postala de la sediul Organizatorului, respectiv:** Mun. Bucuresti, bd. Unirii, nr. 15, bl. B3, mezanin, birourile 1-3, sect. 4.

Responsabilul cu protectia datelor cu caracter personal va putea fi contactat pentru orice lamuriri, informatii, precum si solicitari in legatura cu exercitarea drepturilor mentionate mai sus la oricare din datele de contact enumerate mai sus.

In cererea formulata, Participantul poate arata daca doreste ca informatiile sa ii fie comunicate la o anumita adresa de mail sau printr-un serviciu de corespondenta care sa asigure ca predarea i se va face numai personal.

Solicitarea de incetare a prelucrării datelor cu caracter personal inainte de atribuirea premiilor are drept consecinta invalidarea calitatii de participant eligibil la concurs, conform celor mentionate in prezentul Regulament Oficial.

Art. 10 Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind accesibil in mod gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a Campaniei, pe siteul www.farmaciata.ro, Sectiunea concursuri.

Prin participarea la Campanie, participantii adera in mod expres si neconditionat la prezentul Regulament si se obliga sa respecte in totalitate termenii si conditiile acestuia. Orice nerespectare a prevederilor prezentului Regulament poate conduce la descalificarea participantilor si neacordarea premiilor.

Pe toata perioada Campaniei, doritorii pot afla detalii cu privire la mecanismul si durata de desfasurare a acesteia prin accesarea linkului disponibil in formularul de abonare.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, fara drept de compensare, orice modificare fiind adusa la cunostinta publicului pe siteul www.farmaciata.ro, Sectiunea concursuri.

Modificarile nu vor produce efecte retroactive, ci de la data la care au fost aduse la cunostinta publicului.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru neluarea la cunostinta de catre participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt facute publice pe www.farmaciata.ro, Sectiunea concursuri. In cazul modificarii legii pe durata Campaniei, modificare care nu mai permite desfasurarea Campaniei, un anunt de intrerupere va fi facut public www.farmaciata.ro, Sectiunea concursuri.. Prin publicarea anuntului, Campania va fi intrerupta de drept si nicio parte interesata nu va avea temei in a pretinde continuarea Campaniei sau orice fel de despagubiri.

In caz de forta majora sau caz fortuit ce face imposibila continuarea Campaniei, Organizatorul poate suspenda sau intrerupe Campania operand modificarile necesare, care vor fi comunicate publicului, fara ca acest lucru sa indreptateasca participantii sa solicite despagubiri.

Regulamentul va fi autentificat la un notar public.

Art.11. Forta Majora

Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Concursului, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 C.civ.

Art. 12 Litigii

Legea aplicabila prezentului Regulament si oricarei conditii legate de Loterie este legea romana.

In cazul unor litigii aparute intre GALENUS SRL si participantii la Concurs, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor romane competente de la sediul Organizatorului.

Art.13 Taxe si impozite

Premiile acordate conform prezentului regulament se situeaza sub valoarea sumei neimpozabile de 600 ron, si in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal nu intra sub incidenta impozitului aferent veniturilor din premii. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de alta natura, in legatura cu premiile acordate, revin in exclusivitate Participantilor validati ca si castigatori.

Participantilor la Loterie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare cu exceptia cheltuielilor normale de participare.

Art.14. Clauze finale

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a acestei campanii publicitare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei loterii publicitare.

Daca in perioada prevazuta la art. 2 din prezentul Regulament nu se inscrie niciun participant ori se inscriu mai putini participantii decat numarul premiilor, atunci premiile ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului care va dispune liber de acestea, dupa cum considera necesar.

Prezentul act a fost redactat, procesat și autentificat de către **Societatea Profesională Notarială "EXCELSIOR SEMPER"**, într-un exemplar original care va fi păstrat în arhiva biroului notarial și 5 (cinci) duplicate, din care 4 (patru) duplicate au fost eliberate părților și 1 (un) duplicat s-a depus în arhiva biroului notarial.

ORGANIZATOR,
Societatea GALENUS S.R.L.
prin Administrator
SPĂTARU OTILIA

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„EXCELSIOR SEMPER”
Licența de funcționare nr. 193/2022
Sediu: București, str. Paris nr.5, parter, ap.1, sector 1.

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 253

Anul **2023** Luna FEBRUARIE Ziua 24

În fața mea, **COBĂSNEANU OLGA**, Notar Public, la sediul biroului, s-a prezentat:
SPĂTARU OTILIA, cetatean roman, cu domiciliul în Mun. București,

..... **in calitate de**
Administrator al Societății GALENUS S.R.L., persoana juridică română, cu sediul social în Mun.
București, Bulevardul Unirii, nr.15, bl.B3, mezanin, birourile nr.1, 3, sector 4, înregistrată la Oficiul
Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul București sub nr. J40/5916/1999, având CUI
RO11906760,

care, după ce a citit actul, a declarat că a înțeles conținutul și consecințele juridice ale acestuia și
că actul exprimă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar,
precum și toate anexele acestuia.

Constatând că actul notarial îndeplinește condițiile de fond și de formă prevăzute de lege, în
temeiul **art.12 lit. b din Legea nr.36/1995 republicată**, cu modificările ulterioare.

SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.

Taxe notariale au fost calculate la valoarea din act de
S-a perceput onorariu de achitat cu OP cf F.F. nr. 140 / 26.02.2023

NOTAR PUBLIC,

COBĂSNEANU OLGA

Prezentul duplicat s-a întocmit
în 4 (patru) exemplare.
COBĂSNEANU OLGA, Notar Public,
astăzi, data autentificării actului,
aceeași forță probantă ca o
NOTAR PUBLIC

